

TPAMショーケースは、TPAMの会期中に公演、ワークショップ、スタジオ・ショーイングを実施することで活動を紹介する、公募のプログラムです。対象となるのはTPAMの会期中に、最低1回以上横浜・東京で公演を実施する団体。フルパフォーマンスだけではなく、ワークショップなどでも登録できます。ネットワーキング・プログラムにも参加すれば、TPAM参加者とのより密度の濃い交流と幅広いネットワークを築くことができます。海外で公演を行いたい、新しい観客をみつけないなど、熱意あふれる団体が9日間のTPAMをフル活用できるこのプログラム。ご登録をお待ちしております！

TPAMショーケース 参加登録募集要項

【TPAMが提供するサービス】

- 1) チラシ、ウェブサイト、当日配布プログラムの情報掲載・メルマガでの公演告知
- 2) 作品紹介文とプロフィールの英訳の無料提供
- 3) TPAM参加者を対象とするチケット委託販売 ※販売まで事務局で取扱いしております。
- 4) TPAM参加登録+主催公演招待（2名まで）
※参加登録した方にはネットワーキング・プログラムの会場にお入りいただけるTPAMパスをお渡しするほか、主催公演をご招待いたします（要予約）。
- 5) コンタクトリストの提供
TPAM参加登録の際にメールアドレスなどのコンタクトリストへの情報掲載を承諾された方は、コンタクトリストをご覧いただけます。参加者に情報を配信する、特定の参加者を招待するなどの方法でご活用いただけます。

※ TPAM事務局では、公演の内容に直接関わる制作の協力はいたしません。

ご参考：前年度（TPAM in Yokohama 2015）関連データ

TPAM主要会場来場者累計数	5,484名
海外参加登録者数	183名（41カ国）
上演作品数	56プログラム
上演回数	164回
TPAMショーケース参加団体数	35団体
TPAMショーケース入場者数（35団体中24団体からの報告と事務局の試算に基づく）	8,480名
TPAMチラシ発行部数	30,000部
TPAMプログラム発行部数	1,000部
TPAMウェブサイトアクセス数 2014年12月01日（情報公開）～ 2015年2月22日	207,540アクセス
メールマガジン配信数（日英）	7,885件

【登録条件】

- 1) TPAM会期中（2016年2月6日～14日）に1回以上の公演、ワークショップ、スタジオ・ショーイングが予定されていること。
- 2) 横浜、東京近郊で行なわれること。（TPAMメイン会場からあまりにも離れているなど、登録のメリットが少ないと思われる場合、ご相談させていただくことができます）

3) チケット委託販売にご了承いただけること。

※会期前のTPAMのチケット料金の受け取りは株式会社ZEUSの決済代行システムを利用しております。決済代行システム利用にあたり、1回の取引につき3.6パーセントの手数料がかかるため、1枚あたり手数料として1.2パーセントを頂戴します。

4) TPAM参加者を対象に、チケット料金の割引などの特典をご用意いただけること。

5) TPAM事務局に招待券を1枚をご用意いただけること。

6) チラシ、ウェブサイト、当日パンフなどの宣伝物に以下2点を記載いただけること。

a) TPAMのロゴ（ご登録後にデータをお送りします）

b) ウェブサイトURL（www.tpam.or.jp）

7) 公演終了後、入場者数や予算規模、参加のご感想などに関するアンケートにご協力いただけること。

いただいた入場者数はTPAMショーケース全体の総動員数としてのみ公開いたします。

※ 審査はありません。上記条件を満たせば、どなたでもご登録いただけます。

※ TPAMのスケジュールは、TPAMショーケース参加公演の日時との整合性を考慮せずに決定されます。あらかじめご了承ください。

【登録開始・締切】

一次締切 2015年10月16日（金）

最終締切 2015年12月01日（火）

一次締切までにご登録いただいた場合、ウェブサイト・チラシ・プログラムに情報が掲載されます。それ以降のご登録の場合、チラシには掲載されません。

一次締切後にご登録いただいた公演に関しては、掲載情報が整い次第、順次ウェブサイトに公開いたします。

【登録料】

35,000円（税込）

支払期日：一次締切までの申込 2015年10月23日（金）

最終締切までの申込 2015年12月08日（火）

お支払い方法：クレジットカード（PayPal）／銀行振込（三菱東京UFJ銀行）

【登録方法】

TPAMウェブサイトに設置の登録フォーム（https://55auto.biz/parc/touroku/tsc_registration.htm）からお申し込みください。

登録後、支払方法などについて、事務局から追ってご連絡申し上げます。

【公演会場のご紹介】

TPAMメイン会場から比較的近くにあるスペースをご希望の方にご紹介いたします。

一覧はウェブサイトをご参照ください。

【お問い合わせ】

国際舞台芸術ミーティング in 横浜 事務局

担当：眞鍋隼介

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南3-1-2-3F

Tel 03-5724-4660 | Fax 03-5724-4661 | info@tpam.or.jp

www.tpam.or.jp

TPAMショーケース チケット販売について

1 販売方法

TPAM参加登録者を対象に、以下の方法でチケットを販売いたします。

TPAM会期前	TPAMマイページ（参加登録者用ページ） 支払方法：銀行振込、クレジットカード ※株式会社ゼウスの決済代行システムを利用しています
TPAM会期中	インフォメーション・デスク（ヨコハマ創造都市センターに設置） 支払方法：現金（会期中はオンラインでの販売は行いません）

2 キャンセル・返金について

参加者の予定が変わりやすいというTPAMの催事特性上、参加登録者のキャンセル・変更は各公演日前日まで受け付け、キャンセルされたチケット料金は参加登録者に返金いたします。

3 販売期間

原則として、チケット予約開始日から各回の前日まで。

例)	2月9日18:00、10日14:00の公演の場合
	2月9日18:00 → 2月8日23:59まで販売
	2月10日14:00 → 2月9日23:59まで販売

前日までの販売が難しい場合、最終販売日は参加登録団体のご要望に応じて変更いたします。

4 実券について

TPAMではチケットは御用意いたしません。

各参加登録者には予約済み公演の一覧表を配付しますので、各会場の受付にて、その一覧表を基に実券をお渡しください。

5 返券

販売を終了した時点で、委託枚数のうち未販売分は直ちに返券いたします。

6 週報

チケットの販売状況は、メールにて毎週月曜日にお送りいたします。

7 精算

TPAM参加登録者特典料金×販売枚数から販売枚数1枚あたり1.2%の手数料を差し引いた額を**2月28日までに**、ご指定の口座にお振込いたします。