

## TPAM ショーケース 参加登録募集要項

TPAMショーケースは、TPAMの会期中に公演、ワークショップ、スタジオ・ショーイングを通じて、作品を通じた活動紹介できる公募のプログラムです。TPAMの会期中に最低1回以上、東京・横浜で公演を実施する団体が対象。フルパフォーマンスだけではなく、ワークショップなどでも登録できます。ネットワーキング・プログラムにも参加することで、より密度の濃い交流と幅広いネットワークを築くことができます。

海外で公演を行いたい、新しい観客をみつきたいなど、熱意あふれる団体が9日間のTPAMをフル活用できるこのプログラム。ご登録をお待ちしております！

### 【TPAMが提供するサービス】

- 1) チラシ、ウェブサイト、当日配布プログラムの情報掲載。メルマガでの公演告知。
- 2) 作品紹介文とプロフィールの英訳の無料提供。
- 3) TPAM参加者を対象とするチケット委託販売。  
昨年度までは予約受付のみでしたが、本年度より販売まで事務局で取扱いいたします。
- 4) TPAM参加登録+主催公演招待（2名分）  
TPAMの他のプログラムに参加できる、TPAM会期中有効なパスを2枚提供します。コンタクトリストもこの2名様にお送りいたします。TPAMパスご呈示で、ネットワーキング・プログラムの会場にお入りいただけます。
- 5) コンタクトリストの提供  
TPAMパスにご登録いただく際に、メールアドレスなどの情報掲載を承諾された方にはコンタクトリストがご覧いただけます。参加者に直接情報を配信する、特定の参加者を招待するなどの方法でご活用いただけます。

※ TPAM事務局では、公演の内容に直接関わる制作の協力はいたしません。

ご参考：前年度（TPAM in Yokohama 2014）関連データ

TPAM主要会場来場者累計数	6,540名
海外参加登録者数	146名（32カ国）
上演作品数	35プログラム
上演回数	133回
TPAMショーケース参加団体数	24団体
TPAMショーケース予約者のべ数	527名
TPAMチラシ発行部数	30,000部
TPAMプログラム発行部数	1,000部
TPAMウェブサイトアクセス数 2013年12月19日（情報公開）～2014年2月16日（会期最終日）	135,075アクセス
メールマガジン配信数（日英）	8,726件

### 【登録条件】

- 1) TPAM会期中（2015年2月7日～15日）に1回以上の公演、ワークショップ、スタジオ・ショーイングが予定されていること。
- 2) 横浜、東京近郊で行なわれること。（TPAMメイン会場からあまりにも離れているなど、登録のメリットが少ないと思われる場合、ご相談させていただくことがございます）
- 3) チケット委託販売にご了承いただけること
- 4) TPAM参加者を対象に、チケット料金の割引などの特典をご用意いただけること。

- 5) TPAM事務局に招待券を1枚をご用意いただけること。
- 6) チラシ、ウェブサイト、当日パンフなどの宣伝物に以下3点を記載いただけること。
  - a) 以下のいずれかの文言：TPAMショーケース 参加作品／TPAM Showcase 参加作品／  
A TPAM Showcase program
  - b) TPAMのロゴ（ご登録後にデータをお送りします）
  - c) ウェブサイトURL（www.tpam.or.jp）
- 7) 公演終了後、入場者数や予算規模、参加のご感想などに関するアンケートにご協力いただけること。  
いただいた入場者数はTPAMショーケース全体の総動員数としてのみ公開いたします。

※ 審査はありません。上記条件を満たせば、どなたでもご登録いただけます。

※ TPAMのスケジュールは、TPAMショーケース参加公演の日時との整合性を考慮せずに決定されます。あらかじめご了承ください。

### 【登録開始・締切】

一次締切 2014年10月17日（金）

最終締切 2014年12月 1日（月）

一次締切までにご登録いただいた場合、ウェブサイト・チラシ・プログラムに情報が掲載されます。それ以降のご登録の場合、チラシには掲載されません。

一次締切後にご登録いただいた公演に関しては、掲載情報が整い次第、順次ウェブサイトに公開いたします。

### 【登録料】

30,000円（税込）

支払期日：一次締切までの申込 2014年10月24日（金）

最終締切までの申込 2014年12月 8日（月）

お支払い方法：クレジットカード（PayPal）／銀行振込（三菱東京UFJ銀行）

### 【登録方法】

TPAMウェブサイト to 設置の登録フォーム（[https://55auto.biz/parc/touroku/tsc\\_registration.htm](https://55auto.biz/parc/touroku/tsc_registration.htm)）からお申し込みください。

登録後、支払方法などについて、事務局からご連絡申し上げます。

### 【公演会場のご紹介】

TPAMメイン会場から比較的近くにあるスペースをご希望の方にご紹介いたします。

一覧はウェブサイトをご参照ください。

### 【お問い合わせ】

国際舞台芸術ミーティング in 横浜 事務局

担当：森本裕衣

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南3-1-2-3F

Tel 03-5724-4660 | Fax 03-5724-4661 | [info@tpam.or.jp](mailto:info@tpam.or.jp)

[www.tpam.or.jp](http://www.tpam.or.jp)

# TPAMショーケース チケット販売について

## 1 販売方法

TPAM参加登録者を対象に、以下の方法でチケットを販売いたします。

TPAM会期前	TPAMウェブサイトでのオンラインシステム 支払方法：銀行振込、クレジットカード
TPAM会期中	インフォメーション・デスク（ヨコハマ創造都市センターに設置） 支払方法：現金 （会期中はオンラインでの販売は行いません）

## 2 販売期間

原則、チケット予約開始日から各回の前日まで。

例)	2月9日18:00、10日14:00の公演の場合
	2月9日18:00 → 2月8日23:59まで販売
	2月10日14:00 → 2月9日23:59まで販売

前日までの販売が難しい場合、最終販売日は参加登録団体のご要望に応じて変更いたします。

## 3 チケットについて

TPAM参加者へ渡すチケットのチケットは、原則TPAM事務局で作成いたします。

整理番号がある公演：TPAMで実券を作成いたします。TPAMでの販売枚数とあわせて、整理番号もお伝えください。

指定席の公演：TPAM作成のチケットは指定席引換券といたします。当日会場受付で、指定席券と引き換えていただきます。

TPAM事務局作成の実券を使用することが難しい場合は、ご相談ください。

## 4 返券

上記期間に基づき、販売を終了した時点で、委託枚数のうち未販売分は参加団体に返券し、両方で定めた最終販売日をすぎた時点で、TPAMが作成したチケットは直ちに処分します。

## 5 週報

チケットの販売状況は、メールにて毎週月曜日にお送りいたします。

## 6 精算

「TPAM参加登録者特典料金×販売枚数」を、**TPAM会期終了後1週間以内に**、指定口座にお振込いたします。